

КРАСИВО, СТИЛЬНО, ПРОЧНО

Где выбрать столешницу на кухню?

ЦЕНА УСПЕХА

СТОЛЕШНИЦА - ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ КУХОННОГО ГАРНИТУРА И ТРЕБОВАНИЙ К НЕЙ НЕМАЛО. ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРОЧНОЙ, КАЧЕСТВЕННОЙ, ДОЛГОВЕЧНОЙ, ПРОСТОЙ В УХОДЕ, А ЕЩЁ КРАСИВОЙ И ПОДХОДИТЬ ПО ДИЗАЙНУ ПОМЕЩЕНИЯ.

Компания ООО «АМК-Троя» предлагает широкий ассортимент кухонных столешниц, фасадов и стеновых панелей - более 600 декоров.

12 ЛЕТ НА РЫНКЕ

«АМК-Троя» специализируется на производстве комплектов для мебельной промышленности:

кухонных столешниц, фасадов и стеновых панелей различных конфигураций. Производство находится в городе Армавире Краснодарского края.

Свою историю компания ведёт с 2009 года. За 12 лет непрерывной работы предприятие увеличило производственный масштаб и расширило географию продаж. Краснодарский край, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Челябинск, Ярославль, Москва - открыто более 20 торговых точек в 14 городах России. Благодаря широкой дилерской сети реализация ведётся во всех регионах нашей страны.

Сегодня это крупнейшее в ЮФО современное автоматизированное высокотехнологичное производство. В год здесь выпускают более 500 тыс. изделий. Производственные площади занимают более 12 тысяч квадратных метров.

На предприятии кухонные столешницы изготавливают из высококачественных древесностружечных плит, а затем покрывают декоративным бумажно-слоистым пластиком. Компания работает только с известными и проверенными производителями пластика из России.

Среди поставщиков такие известные бренды, как Arpa, Fenix, Formica, Слотекс, Melatone, Arcobaleno, Слопласт и т. д. Эти материалы экологичны, безопасны, обладают высокой устойчивостью к истиранию, воздействию света, влаги и высоких температур. Чтобы столешница служила долго, нужно обращаться к профессионалам.

НОВИНКИ - ДВА РАЗА В ГОД

Классика, кантри, модерн - в каком бы стиле ни была ваша кухня, вам непременно подберут подходящую столешницу. В линейке основных декоров самые популярные расцветки:



В складской программе пластиков для столешниц более 600 декоров.

каменные, древесные, однотонные и фантазийные. Складская программа обновляется и пополняется новинками дважды в год. Декоры отбираются на конкурсной основе. Совместно с производителями пластика специалисты разрабатывают новые цвета и покрытия, создают уникальные коллекции.

Складская программа пластиков для столешниц насчитывает более 600 декоров. Это абсолютный рекорд среди производителей столешниц в России. А дальше - больше. Такая задача у компании.

Продукцию выбирают как обычные покупатели, так и производители мебели и крупные магазины мебельных комплектов. Сотрудники компании помогают заказчикам в комфортных условиях торговых залов изучить ассортимент продукции и подобрать необходимые детали будущей кухни. Кухни мечты.

Те, у кого нет возможности посетить салон, могут самостоятельно сделать заказ онлайн. В интернет-магазине компании можно также ознакомиться с прайсом на столешницы, воспользоваться 3D-конструктором

Продукция компании представлена на международных выставках.

кухни и самостоятельно сформировать заказ на нестандартные изделия. А впоследствии отследить статус покупки и заказать доставку до двери. Всего несколько кликов - и у вас дома современная, качественная вещь.

Всем клиентам «АМК-Троя» предлагает выгодные условия сотрудничества и гарантирует исполнение заказов в оговоренные сроки.

ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

Продукцию компании уже давно оценили и пользователи, и эксперты. Образцы представляют на международных выставках, они получают высокие отзывы специалистов.

В краевом конкурсе «Сделано на Кубани» компания «АМК-Троя» стала победителем в номинации «Непродовольственные товары».

За любым бизнесом стоят люди. Численность сотрудников компании насчитывает более 200 человек. Каждый из них вносит свой личный вклад в успех дела.

Нельзя не сказать и о другой стороне компании - её социальных проектах. Инвестиции в добро, а точнее благотворительность и меценатство - одна из важных составляющих политики фирмы.

Светлана СЕРГЕЕНКО

Фото предоставлено рекламодателем
Реклама



Производство компании «АМК-Троя» находится в г. Армавир.

ТОЛЬКО ЦИФРЫ

«АМК-ТРОЯ» - ЭТО:

7% мебельной промышленности Краснодарского края

700 млн рублей годовой оборот

Более 600 контрагентов по всей России

12 тысяч квадратных метров производственных площадей

21 офис продаж в **14** городах страны.

В ЭТО ВРЕМЯ

ПО ПОСЛЕДНИМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Компания развивается в ногу со временем, а зачастую бывает даже на шаг впереди. Эксклюзивные коллекции декоров создаются по новым технологиям. Одна из революций на рынке - технология Аеоп. Она позволяет производить материалы в 3-12 раз более износостойкие, чем другие пластики, и в 3-5 раз более прочные, чем искусственный или натуральный камень. По ней производится линейка Wilsonart Premium.

Synchro - это новое поколение 3D-пластиков, отличительной особенностью которых является выраженная структура поверхности, имитирующая наличие глубоких пор и естественного спила дерева, демонстрирующая эффект структуры натуральной древесины. От природного материала не отличить.

Fenix - инновационная линейка продуктов из нанотехнологического материала. В его основе - настоящий металл, защищённый специальным составом. Пластик устойчив к сухому теплу, царапинам, бытовой химии.

Clean touch - это современная поверхность, изготовленная по передовой технологии электронных лучей. Покрытие мягкое, приятное на ощупь и не оставляет отпечатков пальцев. Уникальная особенность этого пластика - термическое восстановление.

По желанию заказчика для большей устойчивости к истиранию и образованию пятен предлагают пластик с покрытием Top Surface. Это дополнительный защитный слой, который обеспечивает более долговечную эксплуатацию столешниц.

HPL compact - это тонкая плита, целиком изготовленная из пакета крафт-бумаг, пропитанного термопластическими смолами. Тренд на тонкие столешницы прочно занял своё почетное место в дизайне и продолжает развиваться. Так как данные плиты устойчивы к внешним воздействиям, их охотно используют на кухнях, в ванных комнатах, офисах, больницах, летних кафе, а также в изготовлении садовой мебели.